

PROGETTO "MEDITERRANEO"

Corso in Creazione d'Impresa orientato all'Internazionalizzazione delle Imprese nei Paesi dell'Africa settentrionale

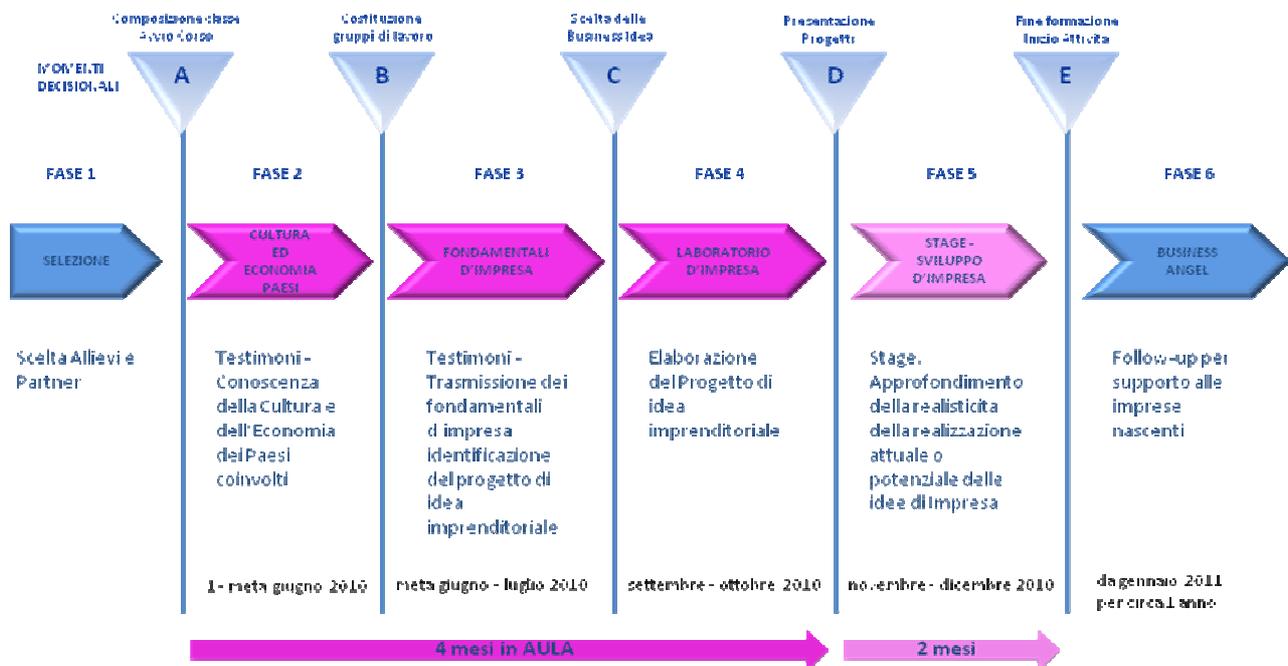
Periodo giugno - dicembre 2010
Sede Fondazione Ansaldo, Genova
Lingua del Corso Inglese

Il Progetto è proposto dalla **Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria** e **Benecon**, Centro regionale di competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia e Tecnologia, partecipato dalle quattro Università Campane, che si avvalgono per la **gestione operativa di Fondazione Ansaldo e la Scuola Arpa di Genova**.

"Mediterraneo" si inserisce in un ampio sistema di Alta Formazione rivolto **all'innovazione e alla internazionalizzazione nel contesto del Mediterraneo**, con la collaborazione di importanti Enti, Amministrazioni, Università ed Aziende, ed è mirato allo **sviluppo dei rapporti tra i Paesi del Mediterraneo ed alla creazione di professionalità imprenditoriale integrando soggetti Mediterranei ed Italiani**.

Durata

Il periodo didattico del Progetto Mediterraneo è compreso tra giugno e dicembre 2010.



1

Contenuti

Il percorso formativo è articolato in quattro mesi in aula, preceduti da una fase di selezione e seguiti da una fase di assistenza alla realizzazione e follow-up (Business Angel).

Dopo un approfondimento della **Cultura e della Economia dei Paesi** oggetto della internazionalizzazione coinvolti nel progetto (Africa Settentrionale e Italia), testimoni di primo livello del mondo dell'Industria, dell'Impresa, dell'Università, delle Amministrazioni evidenziano i **"Fondamentali d'Impresa"**, ovvero le caratteristiche umane e professionali indispensabili alla gestione imprenditoriale o manageriale di progetti complessi.

Gli allievi sono guidati nella definizione di una business idea, da sviluppare in documento di progetto nella fase successiva di **"Laboratorio d'Impresa"**.

L'ultima fase del percorso formativo è dedicata ad un periodo in **Stage** presso Aziende Partner, Università, Amministrazioni, e all'approfondimento della realistica della realizzazione attuale o potenziale delle idee di Impresa emerse e sviluppate nelle precedenti fasi.

Proponenti



Attuatori



PROGETTO “MEDITERRANEO”

Corso in Creazione d’Impresa orientato all’Internazionalizzazione delle Imprese nei Paesi dell’Africa settentrionale

Partecipanti

Sono selezionati dodici allievi provenienti da Egitto, Marocco e Tunisia, cui si aggiungono quattro allievi-uditori provenienti da Algeria e Libia e dodici allievi-uditori italiani.

Caratteristiche valutate:

- **Curriculum Vitae et Studiorum** (In Italiano ed Inglese)
- **Conoscenze Linguistiche, in particolare Inglese; per gli allievi “Mediterranei” è elemento preferenziale anche la conoscenza della lingua italiana**
- **Attitudine alla imprenditorialità in contesto internazionale**

I potenziali allievi sono valutati tramite presentazione del CV e di eventuale altro materiale utile al riconoscimento delle capacità ivi contenute, e di colloqui collettivi e/o individuali volti a valutare i requisiti sopra espressi, con una particolare attenzione alla personale attitudine alla Imprenditorialità e alla Internazionalizzazione, ed esperienze lavoro-studio all’estero. Gli allievi del corso saranno selezionati seguendo anche le esigenze dei partner industriali coinvolti nel Progetto.

Un approccio originale all’Alta Formazione

Il valore innovativo del Progetto consiste nell’applicazione di un approccio pragmatico, consolidato in più di un decennio di attività, che integra le competenze abitualmente sviluppate nel mondo delle Università con le competenze necessarie nel mondo dell’Impresa e delle Aziende.

Partecipazione attiva ad Incontri seminariali

Gli incontri proposti si svolgono in forma seminariale per consentire **un approccio partecipativo ed interattivo tra docenti ed allievi**. Il ristretto numero dei partecipanti garantisce un **tutoraggio attento e personalizzato** per le singole esigenze, e quindi efficace.

Progetti di Idea Imprenditoriale

Gli allievi sono guidati nella identificazione di temi d’impresa a contenuto tecnologico e internazionale che vengono sviluppati all’interno del progetto di idea imprenditoriale, unendo allievi mediterranei e allievi-uditori Italiani.

Settori di Indirizzo di particolare interesse per i progetti di idea imprenditoriale:

- Energia, con particolare riferimento alle energie rinnovabili
- Trasporti, marittimi e terrestri, di merci e/o persone
- Infrastrutture e sistemi di distribuzione materiali e immateriali
- Turismo
- Valorizzazione del Paesaggio
- Beni Culturali

Sede Principale del Corso

Il Corso si svolge a Genova nella prestigiosa sede della Fondazione Ansaldo in Villa Cattaneo dell’Olmo, collocata nel Ponente genovese, uno dei vertici del triangolo industriale italiano e principale sede dell’Industria Pesante Meccanica e Tecnologica.

Servizi e prospettive

A tutti gli allievi selezionati per il progetto è garantita la copertura delle spese di Tuition del Corso; sono previsti inoltre borse di Studio e servizi di mensa e trasporto dalle più vicine stazioni ferroviarie e metropolitane.

In collaborazione con le Università, i laureandi possono sviluppare in tutto o in parte le loro tesi di Laurea all’interno del Progetto.